

2021 靜英盃全國大專院校線上三創大賽簡章

■ 活動目的

三創大賽是結合『創意』、『創新』、『創業』的挑戰賽，為激發學生們興趣及潛能，也為培養學生創新意識、創意思維、創業能力以及團隊合作的精神，以此舉辦本大賽來鼓勵大專校院學生發揮創新創意、投入創業實踐，將所學知識與技能進行實務運用，促進在地產業發展、強化區域產學合作，特舉辦此競賽活動。

■ 辦理單位

指導單位:教育部

主辦單位:靜宜大學

承辦單位:靜宜大學職涯發展暨產業促進處、靜宜大學職產處-創新育成中心

協辦單位:靜宜大學教學發展中心-學習創新組、教育部智慧創新跨域人才培育計畫 A 類、靜宜大學台中跨境體驗示範基地

■ 參賽資格

1. 每組成員 3 人-5 人，每人只能參加 1 隊。
2. 全台大專及技專校院以上之在校學生及 109 學年應屆畢業生為限
3. 每組成員可跨校、跨系參加，同一人不得同時跨隊參加。同一題目不得跨組重複報名參加。
4. 參賽隊伍設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位連繫窗口。
5. 指導老師、業師或顧問最多以 2 人為原則。
6. 若組員有國際學生者，給予整組加分。

■ 競賽主題說明

本次競賽的提案類別主要為“創業組”，“創新創意組”。

類組	說明內容
創業組	以產品及服務內容、競爭者分析、行銷策略、商業模式與投資效益等內容進行提案。
創新創意組	以創作動機、創新理念、產品規劃未來展望等內容進行提案。

■ 參賽應備文件

附件一_2021 靜英盃全國大專院校三創大賽報名表

附件二_2021 靜英盃全國大專院校三創大賽切結書

附件三_2021 靜英盃全國大專院校三創大賽計畫書【創新創意組】

■ 注意事項

1. 參賽計畫書內容如有抄襲或代筆之情形或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
2. 網路報名如繳交資料延遲，一律取消資格。

■ 報名方式

1. 即日起至 110 年 06 月 11 日(星期五)下午 5:00 截止報名。
2. 由團隊隊長統一線上報名填寫。
3. 報名連結：<https://pussid.pse.is/2021competitionweb>
4. 聯絡人：靜宜大學創新育成中心 楊小姐 04-2632-8001 #11922
5. E-mail：hsuan8332@pu.edu.tw

■ 重要時程

競賽階段	競賽時程	說明
1. 線上填寫資料，完成報名程序 2. 於指定信箱繳交簡報、口頭報告影片檔	即日起 至 110/06/11 (五)	1.請於110/06/11 下午5時前將簡章、切結書、計畫書等資料於網上下載並填寫完整後上傳。(若已經報名過，可以直接跳至第三點。) 競賽報名網頁：(https://pussid.pse.is/2021competitionweb)。 2.報名時需填寫基本資料以及上傳競賽計畫書、切結書以及報名表。 3.完成報名後，請繳交競賽簡報檔以及錄製8分鐘口頭報告影片至指定信箱 (pu11220@gm.pu.edu.tw)。 4.信件主旨(組別_團隊名稱_計畫名稱)。 5.影片須以1080p呈現，並在影片左下角打上就讀學校、團隊名稱。
審查	110/06/14 (一) 至 110/06/25 (五)	計畫書、簡報及影片審查
頒獎	110/06/26 (六)	頒獎日前會寄行前通知信給參賽者告知時程 當天11:00以線上視訊的方式進行開幕及頒獎典禮。得獎名單公告於靜宜大學創新育成中心網站。

■ 競賽方式

依上傳之計畫書、簡報檔以及口頭影片檔作為審查依據。

創業組

	評分權重	評審重點	比重
創業組	計畫書	撰寫內容及表達能力 (商業模式、產品及服務之市場可行性)	30%
	競賽簡報	整體企畫評估	30%
	報告影片	口語表達能力及簡報技巧	40%

創新創意組

	評分權重	評審重點	比重
創新 創意組	計畫書	撰寫內容及表達能力 (產品、服務之構想的獨特性)	30%
	競賽簡報	市場分析及整體企畫評估	30%
	報告影片	口語表達能力及簡報技巧	40%

■ 獎勵方式

組別	獲獎名次	獎勵
創業組	第 1 名	10,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
	第 2 名	8,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
	第 3 名	6,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
創新創意組	第 1 名	8,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
	第 2 名	6,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)
	第 3 名	4,000 元郵政匯票/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導教師)

■ 備註

若因疫情影響，參賽各組數若未達 8 隊以上，承辦單位有權取消該組競賽。